

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(повышение квалификации)**

«Менеджер по рекламе»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Таблица 1

Наименование компонентов программы	Обязательные учебные занятия с использованием дистанционных технологий (час.)		Всего учебной нагрузки (час.)
	всего	в т. ч., практически х и семинарских занятий	
Модуль 1. Регулирование рекламной деятельности.	12	6	6
Модуль 2. Средства рекламы.	12	6	6
Модуль 3. Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности.	10	6	4
Итоговая аттестация	2	-	2
Итого	36	18	18

Календарный учебный график

Таблица 2

Виды работ	Количество часов
Теоретические дистанционные занятия	18
Практические дистанционные занятия	16
Итоговая аттестация	2
ИТОГО:	36

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
"МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И
ПЕРЕПОДГОТОВКИ", ШЕСТОПАЛОВА ЕЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА, ДИРЕКТОР

Сертификат 01ACAЕ8В001САFB3A14D1BA3E79B93A910