

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(повышение квалификации)**

«Менеджер по маркетингу»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование компонентов программы	Обязательные учебные занятия с использованием дистанционных технологий (час.)		Всего учебной нагрузки (час.)
	всего	в т. ч., практически х и семинарских занятий	
Модуль 1. Сегментирование рынка	4	2	2
Модуль 2. Товародвижение и методы распространения товаров	4	2	2
Модуль 3. Маркетинговое планирование	2	2	-
Модуль 4. Организация и контроль маркетинговой деятельности	4	2	2
Итоговая аттестация	2	-	2
Итого	16	8	8

Календарный учебный график

Виды работ	Кол-во часов
Теоретические дистанционные занятия	8
Практические дистанционные занятия	6
Итоговая аттестация	2
ИТОГО:	16

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
"МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И
ПЕРЕПОДГОТОВКИ", ШЕСТОПАЛОВА ЕЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА, ДИРЕКТОР

Сертификат 01ACAE8B001CAFB3A14D1BA3E79B93A910