

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(повышение квалификации)**

«Директор по маркетингу»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование компонентов программы	Обязательные учебные занятия с использованием дистанционных технологий (час.)		Всего учебной нагрузки (час.)
	всего	в т. ч., практически и семинарских занятий	
Модуль 1. Сегментирование рынка	18	10	8
Модуль 2. Товародвижение и методы распространения товаров	18	10	8
Модуль 3. Маркетинговое планирование	18	10	8
Модуль 4. Организация и контроль маркетинговой деятельности	16	8	8
Итоговая аттестация	2	-	2
Итого	72	38	34

Календарный учебный график

Таблица 2

Виды работ	Кол-во часов
Теоретические дистанционные занятия	38
Практические дистанционные занятия	32
Итоговая аттестация	2
ИТОГО:	72