

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(повышение квалификации)**

«Директор по маркетингу»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование компонентов программы	Обязательные учебные занятия с использованием дистанционных технологий (час.)		Всего учебной нагрузки (час.)
	всего	в т. ч., практически и семинарских занятий	
Модуль 1. Сегментирование рынка	8	4	4
Модуль 2. Товародвижение и методы распространения товаров	10	6	4
Модуль 3. Маркетинговое планирование	8	4	4
Модуль 4. Организация и контроль маркетинговой деятельности	8	4	4
Итоговая аттестация	2	-	2
Итого	36	18	18

Календарный учебный график

Виды работ	Кол-во часов
Теоретические дистанционные занятия	18
Практические дистанционные занятия	16
Итоговая аттестация	2
ИТОГО:	36

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
"МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И
ПЕРЕПОДГОТОВКИ", ШЕСТОПАЛОВА ЕЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА, ДИРЕКТОР

Сертификат 01ACAE8B001CAFB3A14D1BA3E79B93A910